

Stellenbeschreibung: Öffentlichkeitsreferat der ÖH FH Campus 02

Das Öffentlichkeitsreferat der ÖH FH Campus 02 ist verantwortlich für die interne und externe Kommunikation sowie die Pflege der digitalen Präsenz der Hochschüler*innenschaft. Ziel ist es, die ÖH sichtbar zu machen, relevante Informationen zu verbreiten und eine konsistente Außendarstellung zu gewährleisten.

Aufgaben:

- **Interne und externe Öffentlichkeitsarbeit:** Planung und Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen, um die Studierenden sowohl innerhalb der Hochschule als auch in der breiteren Öffentlichkeit über Aktivitäten und Angebote der ÖH zu informieren.
- **Mininews:** Erstellung und Verbreitung von kurzen, informativen Newslettern oder Updates, um Studierende regelmäßig über aktuelle Themen und Veranstaltungen zu informieren.
- **Betreuung der Website:** Pflege und Aktualisierung der ÖH-Website, um sicherzustellen, dass alle Informationen aktuell und zugänglich sind.
- **Betreuung der Social-Media-Kanäle:** Verwaltung und Pflege der Social-Media-Profile der ÖH (z. B. Instagram, Facebook), um eine breite Studierendenbasis anzusprechen und auf dem neuesten Stand zu halten.
- **Corporate Identity:** Sicherstellung, dass alle Kommunikationsmittel der ÖH (Webseiten, Social Media, Printmaterialien etc.) einheitlich und im Einklang mit der Corporate Identity der ÖH gestaltet sind.
- **Erstellung von Posts:** Konzeption und Erstellung von ansprechenden Social-Media-Posts und anderen Inhalten, die die ÖH und ihre Aktivitäten präsentieren und die Studierenden zur Interaktion anregen.
- **Koordination von Kampagnen:** Planung und Durchführung von Werbe- oder Informationskampagnen zu relevanten Themen für die Studierenden.
- **Zusammenarbeit mit anderen Referaten:** Unterstützung der anderen Referate bei der Außendarstellung und Kommunikation von Veranstaltungen und Projekten.

Qualifikationen und Anforderungen:

- Kreativität und Erfahrung in der Gestaltung von Social Media und anderen Kommunikationsformaten
- Kenntnisse in der Pflege von Webseiten und Social Media-Kanälen
- Gute Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit grafischen Tools (z. B. Canva, Adobe Suite) von Vorteil
- Teamfähigkeit und organisatorische Fähigkeiten
- Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit oder im Marketing von Vorteil